

中共望都县委宣传部

2020 年部门预算绩效信息公开

一、部门整体绩效目标：

（一）总体绩效目标

1、牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。2、进一步解放和发展文化生产力，推动全县文化事业和文化产业健康发展。

（二）分项绩效目标

- 1、提升理论研究水平，为全县经济社会发展提供理论支持
- 2、增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，不断巩固全县人民团结奋斗的共同思想基础。
- 3、完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根。
- 4、充分展示我县良好形象，不断提高我县知名度、美誉度。
- 5、牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情。
- 6、完善互联网管理领导体制，加强网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，发展健康向上网络文化。
- 7、全县城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成。
- 8、推动文化事业繁荣和文化产业快速发展。
- 9、推动全县文化艺术健康发展。

（三）工作保障措施

1、分工协作，共谋发展。宣传部（国教办）各股室必须从大局出发，立足自身职能，制定本部门切实可行的工作措施，层层细化，落实到人，做到事事有着落，人人有任务，既分工明确，又协作有度，共同为单位工作服务，为全县发展出力。

2、紧跟形势，加强学习。组织单位全体人员定期开展政策、理论学习及业务交流研讨，创造条件派遣工作人员走出去参加省市组织的业务培训，不断提升工作人员业务水平。

3、明确责任，强化奖惩。严格明确每一名工作人员的工作职责，制定切实可行的考核办法促使工作任务的落实。按照奖勤罚懒的原则，对在实际工作中做出贡献的同志通过评先选优，优先提供学习培训机会，优先推荐提拔重用等奖励办法表彰先进、鞭策后进。

二、预算项目绩效目标：

1、2020 年农家书屋县级配套绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0502-JBN-XCCL		项目名称	2020 年农家书屋县级配套		
预算规模及资金用途	预算数	14.30	其中：财政资金	14.30	其他资金	
	冀财教【2019】134 号 提前下达 2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金，其中农家书屋资金我县涉及 143 个村，资金 14.3 万元，要求县级配套资金每个村不少于 1000 元，我县安排 2020 年农家书屋县级配套资金 14.3 万元。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、保证农家书屋工程的顺利实施。 2、进一步丰富农村的精神文化生活，不断提升农村公共文化服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	成本指标	资金使用标准	资金使用标准情况	涉及 143 村，每个村 1000 元。	《关于 2020 年农家书屋县级配套资金工作的实施方案》	
	数量指标	覆盖率	全年行政村农家书屋书籍覆盖情况	100 百分比	《关于 2020 年农家书屋县级配套资金工作的实施方案》	
	质量指标	发放质量	农家书屋书籍质量达标率	≥99 百分比	《关于 2020 年农家书屋县级配套资金工作的实施方案》	
效果指标	经济效益指标	外宣品发放使用量占生产量的比例（%）	反映外宣品的使用程度	≥95 百分比	《关于 2020 年农家书屋县级配套资金工作的实施方案》	
	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。	得到广大受众的充分认可。	《关于 2020 年农家书屋县级配套资金工作的实施方案》	
	可持续影响指标	长期适用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。	能够长期较好地开展对农家书屋的扶持。	《关于 2020 年农家书屋县级配套资金工作的实施方案》	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95 百分比	《关于 2020 年农家书屋县级配套资金工作的实施方案》	

2、《保定日报·今日望都》发行费绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0403-JBN-BG X2		项目名称	《保定日报·今日望都》发行费		
预算规模及资金用途	预算数	28.15	其中:财政资金	28.15	其他资金	
	《保定日报·今日望都》专刊是保定日报社与望都县委宣传部共同主办，是为促进望都县域经济及全县各项事业的全面发展，宣传提升望都县域整体形象的媒体。《保定日报·今日望都》报头使用费 10 万元/元，印务费 10.15 万元/年，编务费 5.8 万元，邮寄费 2 万元，合订本制作费 2000 元，合计 28.15 万元					
资金支出计划(%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、促进望都县域经济及全县各项事业的全面发展。 2、宣传提升望都县域整体形象的媒体。《					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	投入成本	全年报纸投入资金		28.15 万元	《保定日报今日望都》工作实施方案
	数量指标	覆盖率	全年报纸在全县覆盖情况		≥95 百分比	《保定日报今日望都》工作实施方案
	质量指标	报纸发行质量	报纸发行质量如何		达到预期效果。	《保定日报今日望都》工作实施方案
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。		能够长期坚持《今日望都》报纸的编制发行工作。	《保定日报今日望都》工作实施方案
	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。		受到广大干部群众的充分认可。	《保定日报今日望都》工作实施方案
	经济效益指标	报刊杂志续订率(%)	报刊杂志的读者占读者群比率		100 百分比	《保定日报今日望都》工作实施方案
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。		≥95 百分比	《保定日报今日望都》工作实施方案

3、《中国新闻网》入网费绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0403-JBN-GUAI		项目名称	《中国新闻网》入网费		
预算规模及资金用途	预算数	3.00	其中：财政资金	3.00	其他资金	
	《网易保定》之《望都：尧母故里 辣椒之乡》专题及中新网《掌中新河北》新媒体“维护服务和推广费”3万元/年。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、围绕全县工作，保质保量刊发有关望都的新闻报道，扩大望都影响力和提升望都形象。 2、与中国新闻社河北分社建立良好合作关系。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	成本指标	投入成本	入网费标准	3万元	《关于中国新闻网入网费工作的实施方案》	
	数量指标	开展外宣活动数量	反映开展外宣活动情况	≥50期	《关于中国新闻网入网费工作的实施方案》	
	质量指标	优良率	所发优良稿件数量占全部稿件数量的比例	≥95百分比	《关于中国新闻网入网费工作的实施方案》	
效果指标	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。	得到广大网友的一致认可。	《关于中国新闻网入网费工作的实施方案》	
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。	能够长期有效坚持此项宣传活动。	《关于中国新闻网入网费工作的实施方案》	
	社会效益指标	提升望都形象	望都形象得以显著提升。	望都形象得以显著提升。 《关于中国新闻网入网费工作的实施方案》		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95百分比	《关于中国新闻网入网费工作的实施方案》	

4、城市形象公益广告牌采购项目经费绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0403-YBN-DZLA		项目名称	城市形象公益广告牌采购项目经费		
预算规模及资金用途	预算数	98.00	其中：财政资金	98.00	其他资金	
	为加强我县形象宣传，进一步提升对外展示望都县发展的美好形象，扩大知名度和美誉度，在京港澳高速望都出口处设立城市形象公益广告牌，广告牌总长度 120 米，高度为 10 米，地上主体部分为钢结构，地下主体部分为钢筋混凝土地基，已施工完成。广告牌共计花费 98 万元。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	100.00					
绩效目标	1、加强我县形象宣传，进一步提升对外展示望都县发展的美好形象。 2、扩大知名度和美誉度。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	成本指标	投入成本	投入成本	98 万元	《关于设立城市形象公益广告牌工作的实施方案》	
	数量指标	建设单位数量	建设单位数量	1 个	《关于设立城市形象公益广告牌工作的实施方案》	
	时效指标	完成率	当年完成情况	广告牌建设已于 2019 年 10 月完工。	《关于设立城市形象公益广告牌工作的实施方案》	
效果指标	经济效益指标	带动社会资金投入比	带动社会资金投入与扶持奖励资金的比例。	≥50 百分比	《关于设立城市形象公益广告牌工作的实施方案》	
	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。	得到广大受众的充分认可。	《关于设立城市形象公益广告牌工作的实施方案》	
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。	能够较好的坚持对广告牌的更新与维护。	《关于设立城市形象公益广告牌工作的实施方案》	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95 百分比	《关于设立城市形象公益广告牌工作的实施方案》	

5、冀财教[2019]134 号 提前下达 2020 年农村文化建设中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（绩效奖励用于农家书屋）绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0502-YBN-R6 CU		项目名称	冀财教[2019]134 号 提前下达 2020 年农村文化建设中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（绩效奖励用于农家书屋）		
预算规模及资金用途	预算数	9.00	其中:财政资金	9.00	其他资金	
	冀财教【2019】134 号 提前下达 2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金，其中绩效奖励资金为 9 万元，计划用于我县农家书屋建设，重点扶持 3 个乡镇，每个乡镇 3 万元，巩固和加强我县农家书屋的农村文化阵地建设。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、保证农家书屋工程的顺利实施。 2、，进一步丰富农村群众的精神文化生活，不断提升农村公共文化服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	资金使用标准	资金使用标准情况		每个乡镇 3 万元	关于绩效奖励资金用于农家书屋建设的工作方案
	数量指标	覆盖率	全年农家书屋书籍覆盖情况		100 百分比	关于绩效奖励资金用于农家书屋建设的工作方案
	质量指标	发放质量	农家书屋书籍发放质量达标率		≥99 百分比	关于绩效奖励资金用于农家书屋建设的工作方案
效果指标	经济效益指标	外宣品发放使用量占生产量的比例（%）	反映外宣品的使用程度		≥95 百分比	关于绩效奖励资金用于农家书屋建设的工作方案
	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。		≥95 百分比	关于绩效奖励资金用于农家书屋建设的工作方案

一级 指标	二级 指标	三级指 标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
	可持 续影响指 标	长期使 用性	能够长期较好地开展展 演、展映、展播、展示，长 期满足人民群众对精神文化 的需求。	能够长 期较好的 开展对农 家书屋的 扶持。	关于绩效奖 励资金用于农 家书屋建设的 工作方案
满意 度指标	服务 对象满意 度指标	群众满 意度	群众对当年农村公益电 影放映的整体满意度	≥95 百 分比	关于绩效奖 励资金用于农 家书屋建设的 工作方案

6、冀财教[2019]134 号 提前下达 2020 年农村文化建设中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农村公益电影放映）绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0502-YBN-3V XD		项目名称	冀财教[2019]134 号 提前下达 2020 年农村文化建设中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农村公益电影放映）		
预算规模及资金用途	预算数	17.16	其中：财政资金	17.16	其他资金	
	冀财教【2019】134 号提前下达 2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金，其中 17.16 万元用于农村公益电影放映场次补贴，我县 143 个行政村，每个村每个月放映一场，共计 1716 场，补贴标准每场 100 元，年底发放到相关单位。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、保证农村公益电影放映工程顺利实施，提高人民群众的精神文化需求。 2、促进人民群众的理想情操形成起到较好的作用，构建社会和谐以及推动了社会文明的进步。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	放映场次	全年农村公益电影总放映场次		1716 场	关于农村公益电影放映的工作方案
	成本指标	每场中央补助标准	每场公益电影放映中央补助标准		100 元	关于农村公益电影放映的工作方案
	质量指标	放映质量	农村公益电影放映质量达标率		≥95 百分比	关于农村公益电影放映的工作方案
效果指标	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。		得到广大基层民众的广泛认可。	关于农村公益电影放映的工作方案
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。		能够长期坚持农村公益电影放映工作。	关于农村公益电影放映的工作方案
	经济效益指标	外宣品发放使用量占生产量的比例（%）	反映外宣品的使用程度		≥95 百分比	关于农村公益电影放映的工作方案
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。		≥95 百分比	关于农村公益电影放映的工作方案

7、冀财教[2019]134 号 提前下达 2020 年农村文化建设中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农家书屋）绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0502-YBN-87 SO		项目名称	冀财教[2019]134 号 提前下达 2020 年农村文化建设中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农家书屋）		
预算规模及资金用途	预算数	14.30	其中：财政资金	14.30	其他资金	
	冀财教【2019】134 号 提前下达 2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金，农家书屋资金我县涉及 143 个村，每村不少于国家专项资金 1000 元，用于 143 个村的农家书屋的建设。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、保证农家书屋工程的顺利实施。 2、进一步丰富农村群众的精神文化生活，不断提升农村公共文化服务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	资金使用标准	资金使用标准情况		每个村专项资金数额为 1000 元。	关于农家书屋专项资金使用的工作方案
	数量指标	覆盖率	全年行政村农家书屋书籍覆盖情况		100 百分比	关于农家书屋专项资金使用的工作方案
	质量指标	发放质量	农家书屋书籍质量达标率		≥99 百分比	关于农家书屋专项资金使用的工作方案
效果指标	经济效益指标	外宣品发放使用量占生产量的比例（%）	反映外宣品的使用程度		≥95 百分比	关于农家书屋专项资金使用的工作方案
	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。		≥95 百分比	关于农家书屋专项资金使用的工作方案
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。		能够长期较好的开展对农家书屋的扶持。	关于农家书屋专项资金使用的工作方案

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥95 百分比	关于农家书屋专项资金使用的工作方案

8、冀财教[2019]143 提前下达 2020 年省级文化服务体系建设补助资金
(农村公益电影放映和电影放映员生活补助) 绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位: 万元

项目编码	211-0502-YBN-D ORL		项目名称	冀财教[2019]143 提前下达 2020 年省级文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映和电影放映员生活补助）		
预算规模及资金用途	预算数	11.60	其中:财政资金	11.60	其他资金	
	冀财教【2019】143 号 提前下达我县 2020 年省级文化服务体系建设补助资金（第二批）11.604 万元，其中用于农村公益电影放映 7.722 万元，用于 2020 年原乡镇（公社）电影放映员生活补助 3.882 万元。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、保证农村公益电影放映工程顺利实施，提高人民群众的精神文化需求 2、解决农村老放映员的生活待遇问题，保障他们的基本生活权益，保证老放映员群体稳定。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	放映场次	全年农村公益电影总放映场次		1716 场	
	数量指标	资助人员数量	资助老放映员的人员数量		28 人	
	时效指标	完成率	当年公益电影放映任务完成情况		100 百分比	
效果指标	社会效益指标	补贴发放率	发放原乡镇（公社）电影放映员生活补贴发放完成率		100 百分比	
	社会效益指标	发放补贴人数	全年发放原乡镇（公社）电影放映员生活补贴人数		28 人	
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。		长期坚持农村公益电影放映工作。	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。		≥95 百分比	

9、冀财教[2019]99 号提前下达 2020 年中央补助地方国家电影事业发展
专项资金预算绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0502-YBN-KBBG		项目名称	冀财教[2019]99 号提前下达 2020 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算		
预算规模及资金用途	预算数	11.00	其中:财政资金	11.00	其他资金	
	河北省财政厅《关于提前下达 2020 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知》（冀财教[2019]99 号），提前下达我县 2020 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金，引导我县影院放映具有文化特色、艺术创新的国产影片，繁荣发展国产电影市场。专项资金总额为 11 万元，用于支持望都锦秀影城有限责任公司（5 万元）和望都耀莱影城管理有限公司（6 万元）国产影片放映。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	50.00		100.00			
绩效目标	1、引导影院放映国产影片；按照“双百”方针，引导影院放映具有文化特色、艺术创新的国产影片，繁荣发展电影市场； 2、力争国产影片票房占总收入的 55%。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	奖励放映国产影片成绩突出影院	继续奖励放映国产影片成绩突出影院 2 家		≥2 个	2019 年国产影片放映奖励资金工作方案
	质量指标	影院放映国产影片收入占比	提升影院放映国产影片收入占比> 55%		≥55 百分比	2019 年国产影片放映奖励资金工作方案
	成本指标	影院全年放映国产影片率	影院全年放映国产影片率> 60%		≥60 百分比	2019 年国产影片放映奖励资金工作方案
效果指标	经济效益指标	国产影片票房收入增加	国产影片票房收入增加> 3#		≥3 百分比	2019 年国产影片放映奖励资金工作方案
	社会效益指标	国产影片观影人数增长	国产影片观影人数增长> 3#		≥3 百分比	2019 年国产影片放映奖励资金工作方案
	可持续影响指标	营造良好观影风气,促进社会和谐进步	营造良好观影风气,促进社会和谐进步		长期	2019 年国产影片放映奖励资金工作方案
满意度指标	服务对象满意度指标	观众对影院满意度	不断提升观众对影院满意度		≥85 百分比	2019 年国产影片放映奖励资金工作方案

10、冀财教【2019】113号提前下达2020年省级国家电影事业发展专项资金绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0502-YBN-26UH		项目名称	冀财教【2019】113号提前下达2020年省级国家电影事业发展专项资金		
预算规模及资金用途	预算数	1.00	其中：财政资金	1.00	其他资金	
	河北省财政厅《关于提前下达2020年省级国家电影事业发展专项资金的通知》（冀财教【2019】113号），提前下达我县人民院线影厅放映资助经费，以便有效解决基层群众看电影难的问题，并成为党和政府与基层群众联系沟通的桥梁。专项资金为1万元，用于资助望都锦秀影城有限责任公司人民院线放映工作。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	50.00		100.00			
绩效目标	1、有效解决基层群众看电影难的问题，并成为党和政府与基层群众联系沟通的桥梁。 2、为全县农村建设和农村精神文明建设作出积极贡献。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	放映场次	全年农村公益电影总放映场次		≥1716场	人民院线影厅放映资助的工作方案
	质量指标	放映质量	农村公益电影放映质量达标率		≥95百分比	人民院线影厅放映资助的工作方案
	时效指标	完成率	按照要求和计划完成研究任务的项目在所有立项项目中的比例（百分比）		100百分比	人民院线影厅放映资助的工作方案
效果指标	社会效益指标	观影人次	全年农村公益电影放映总观影人次		≥50000人	人民院线影厅放映资助的工作方案
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。		能够长期坚持和满足基层群众对观看电影的文化需求。	人民院线影厅放映资助的工作方案
	经济效益指标	全省文化产业从业人员数量	反映文化产业带动社会就业情况		能带动部分人员就业	人民院线影厅放映资助的工作方案
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	接受基本公共卫生服务的重点人群对基层医疗卫生机构所提供服务的满意程度		≥95百分比	人民院线影厅放映资助的工作方案

11、精神文明建设经费、软件正版化经费、《望都文明网》经费绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0401-JBN-EWGB		项目名称	精神文明建设经费、软件正版化经费、《望都文明网》经费		
预算规模及资金用途	预算数	26.00	其中：财政资金	26.00	其他资金	
	2020 年专项工作经费包括：精神文明建设经费、软件正版化经费和《望都文明网》经费三部分。精神文明建设工作经费 13 万元，软件正版化经费 10 万，《望都县文明网》经费 3 万，共计 26 万元。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、高质量完成 2020 年精神文明建设创建工作。 2、《望都文明网》平稳运行，软件正版化集中采购、场地授权方式实现全覆盖目标。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作与发放外宣品的数量（份）	反映满足精神文明创建工作宣品的需求情况		10000 份	《实施方案》
	质量指标	优良率软件采购数量	优良率软件采购数量占比		≥95 百分比	《实施方案》
	时效指标	完成率	按照要求和计划完成研究任务的项目在所有立项项目中的比例（百分比）		≥95 百分比	《实施方案》
效果指标	经济效益指标	宣传品发放使用量占生产量的比例（%）	宣传品发放使用量占生产量的比例（%）		100 百分比	《实施方案》
	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。		受到社会的充分认可。	《实施方案》
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。		能够长期较好的坚持精神文明创建工作。	《实施方案》

一级 指标	二级 指标	三级指 标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据
满意 度指标	服务 对象满意 度指标	群众满 意度	群众满意数量占总数的 比例。	≥95 百 分比	《实施方 案》

12、理论中心组及全县党员理论学习经费绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0401-JBN-UZGK		项目名称	理论中心组及全县党员理论学习经费		
预算规模及资金用途	预算数	3.00	其中:财政资金	3.00	其他资金	
	深入学习宣传习近平总书记系列重要讲话，利用县委理论中心组集中学习、党的十九大精神宣传等多种形式，广泛开展理论宣传学习活动。购买理论书籍 10000 元，理论报刊订阅 5000 元，理论宣传 15000 元，合计 30000 元。					
资金支出计划(%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信、文化自信。 2、不断巩固全县人民团结奋斗共同的思想基础。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	人均财政投入水平	人均财政投入标准		≥60 元	关于开展县委理论中心组学习的工作方案
	数量指标	开展理论学习活动数量	反映开展理论学习活动情况		≥10 次	关于开展县委理论中心组学习的工作方案
	质量指标	优良率	结项鉴定优秀等级项目数量占结项总数量的比例（百分比）		≥95 百分比	关于开展县委理论中心组学习的工作方案
效果指标	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。		能够长期坚持组织广大干部群众集中理论学习活动。	于开展县委理论中心组学习的工作方案
	经济效益指标	外宣品发放使用量占生产量的比例（%）	反映外宣品的使用程度		≥90 百分比	关于开展县委理论中心组学习的工作方案
	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。		得到广大干部群众认可。	关于开展县委理论中心组学习的工作方案
满意度指标	服务对象满意度指标	省级新型智库人员满意度	省级新型智库人员对社科办工作满意度测评率		≥95 百分比	关于开展县委理论中心组学习的工作方案

13、农村公益电影放映县级配套绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0502-JBN-FX I8		项目名称	农村公益电影放映县级配套		
预算规模及资金用途	预算数	9.44	其中：财政资金	9.44	其他资金	
	保机发 2015 号 《关于做好 2020 年农村公益电影放映场次补贴和原乡镇（公社）老放映员生活补助资金预算的通知》，将我县农村公益电影放映场次补贴县级配套纳入财政预算，保证农村公益电影放映工程顺利实施。预算资金为：1716 场 X 55 元/场次 = 94380 元。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、保证农村公益电影放映工程顺利实施，提高人民群众的精神文化需求。 2、对促进人民群众的理想情操形成起到较好的作用，构建社会和谐以及推动了社会文明的进步。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	放映场次	全年农村公益电影总放映场次	1716 场	关于农村公益电影放映的工作方案	
	质量指标	放映质量	农村公益电影放映质量达标率	≥95 百分比	关于农村公益电影放映的工作方案	
	时效指标	完成率	当年公益电影放映任务完成情况	0 场	关于农村公益电影放映的工作方案	
效果指标	社会效益指标	观影人次	全年农村公益电影放映总观影人次	≥50000 人	关于农村公益电影放映的工作方案	
	经济效益指标	全省文化产业对国民经济发展的贡献率	反映文化产业对经济发展的拉动作用	≥50 百分比	关于农村公益电影放映的工作方案	
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。	能够长期坚持基层放映工作。	关于农村公益电影放映的工作方案	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对当年农村公益电影放映的整体满意度	≥95 百分比	关于农村公益电影放映的工作方案	

14、融媒体中心建设经费绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0403-YBN-C92O		项目名称	融媒体中心建设经费		
预算规模及资金用途	预算数	320.00	其中：财政资金	320.00	其他资金	
	望都县融媒体中心建设完成“中央厨房”、新闻演播室、电台播音室、全媒体数据库、信息平台建设、采访直播设备购置等基础设施建设和设备购置费用共计 320 万元。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、尽快将其建成我县主流舆论阵地、综合服务平台、社会信息枢纽。 2、充分发挥媒体整合的使用，服务于我县各项事业发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	时效指标	完成及时率	及时率		≥95 百分比	《关于融媒体中心建设工作的实施方案》
	数量指标	融媒体一期工程项目验收合格率	融媒体一期工程项目验收合格率			《关于融媒体中心建设工作的实施方案》
	成本指标	中心建设投入成本	中心建设投入成本		融媒体中心建设投入成本控制在 320 万元左右。	《关于融媒体中心建设工作的实施方案》
效果指标	经济效益指标	融媒体中心从业人员数量	融媒体中心从业人员数量		≥20 人	《关于融媒体中心建设工作的实施方案》
	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。		得到广大受众的一致认可。	《关于融媒体中心建设工作的实施方案》
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。		能够较好的完成融媒体中心的建设	《关于融媒体中心建设工作的实施方案》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。		≥95 百分比	《关于融媒体中心建设工作的实施方案》

15、融媒体中心运行经费绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0403-JBN-E699		项目名称	融媒体中心运行经费		
预算规模及资金用途	预算数	105.00	其中：财政资金	105.00	其他资金	
	为解决现阶段我县融媒体中心运营方面存在的问题，计划通过以政府购买公共服务的形式聘请有资质、有能力的第三方新媒体运营公司，为我县融媒体中心提供为期一年的新媒体代运营及从业人员业务培训等方面服务将此项费用列入 2020 年县财政预算，其中聘请第三方公司服务费用 95 万元，望都县融媒体中心全年日常办公运行经费 10 万元,共计 105 万元。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。 2、扎实搞好融媒体中心运营工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	全年运营成本	全年运营成本		105 万元	《关于融媒体中心运营工作的实施方案》
	数量指标	覆盖率	全年融媒体中心运营覆盖情况		≥95 百分比	《关于融媒体中心运营工作的实施方案》
	时效指标	完成率	当年融媒体中心运营情况		≥95 百分比	《关于融媒体中心运营工作的实施方案》
效果指标	经济效益指标	外宣品发放使用量占生产量的比例（%）	反映外宣品的使用程度		≥95 百分比	《关于融媒体中心运营工作的实施方案》
	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。		得到广大受众的充分认可。	《关于融媒体中心运营工作的实施方案》
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。		能够长期较好的坚持融媒体中心的良好运转。	《关于融媒体中心运营工作的实施方案》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。		≥95 百分比	《关于融媒体中心运营工作的实施方案》

16、原农村电影放映员生活补贴县级配套绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0502-YBN-NRYS		项目名称	原农村电影放映员生活补贴县级配套		
预算规模及资金用途	预算数	11.65	其中:财政资金	11.65	其他资金	
	保机发 2015 号 《关于做好 2020 年农村公益电影放映场次补贴和原乡镇（公社）老放映员生活补助资金预算的通知》，将我县老放映员生活补助资金县级配套纳入财政预算，确保 2020 年老放映员生活补助资金足额按时发放。生活补助资金发放人员 26 名，预算资金 116460 元。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、解决农村老放映员的生活待遇问题。 2、保障他们的基本生活权益，保证老放映员群体稳定。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助人员数量	资助符合发放条件人员数量		28 人	关于原电影放映员生活补贴发放的工作方案
	质量指标	发放率	发放率		100 百分比	关于原电影放映员生活补贴发放的工作方案
	时效指标	完成率	当年放映员生活补助发放任务完成情况		100 百分比	关于原电影放映员生活补贴发放的工作方案
效果指标	社会效益指标	补贴发放率	发放原乡镇（公社）电影放映员生活补贴发放完成率		100 百分比	关于原电影放映员生活补贴发放的工作方案
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。		长期稳定发放	关于原电影放映员生活补贴发放的工作方案
	经济效益指标	补贴发放人数	补贴发放人数		28 人	关于原电影放映员生活补贴发放的工作方案
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。		≥99 百分比	关于原电影放映员生活补贴发放的工作方案

17、专项工作经费绩效目标表

211002 望都县委宣传部

单位：万元

项目编码	211-0401-YBN-G4FW		项目名称	专项工作经费		
预算规模及资金用途	预算数	46.00	其中：财政资金	46.00	其他资金	
	为进一步贯彻落实好习近平总书记重要指示精神，贯彻落实好中办有关通知的具体要求,2019年8月13日,省委宣传部下发了《关于支持人民日报电子阅报建设的通知》，按《通知》要求，经县委、县政府主要领导同意，我县拟在行政服务中心和部分机关事业单位设立人民日报电子阅报栏十块，总投资46万元。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1、打造集主流报刊资讯阅读、政府信息应急发布、人民数字电视台和数字内容云服务等功能于一体的新媒体平台。 2、真正实现“资讯服务社会”。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	投入成本	年投入成本		46万元	《关于支持人民日报电子阅报建设的通知》
	数量指标	覆盖率	全年阅报栏在党政机关的覆盖率		≥90百分比	《关于支持人民日报电子阅报建设的通知》
	时效指标	完成率	当年阅报栏服务干部群众的完成情况		100百分比	《关于支持人民日报电子阅报建设的通知》
效果指标	社会效益指标	社会影响力	在全国或全省产生的重要影响，得到广大受众的充分认可。		得到广大受众的充分认可。	《关于支持人民日报电子阅报建设的通知》
	可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。		能够较好的坚持此项工作。	《关于支持人民日报电子阅报建设的通知》
	经济效益指标	外宣品发放使用量占生产量的比例（%）	反映外宣品的使用程度		≥95百分比	《关于支持人民日报电子阅报建设的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。		≥95百分比	《关于支持人民日报电子阅报建设的通知》