

中共望都县委宣传部

2019 年部门预算信息公开

按照《预算法》、《河北省预决算公开操作规程实施细则》和《望都县财政局关于批复 2019 年部门预算的通知》（望财预〔2019〕19 号）文件要求，现将中共望都县委宣传部 2019 年部门预算公开如下：

一、本部门职责及机构设置

（一） 部门职责

（1）提升理论研究水平，为全县经济社会发展提供理论支持。

（2）增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，不断巩固全县人民团结奋斗的共同思想基础。

（3）完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根。

（4）充分展示我县良好形象，不断提高我县知名度、美誉度。

（5）牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情。

（6）完善互联网管理领导体制，加强网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，发展健康向上网络文化。

(7) 全县城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成。

(8) 推动文化事业繁荣和文化产业快速发展。

(9) 推动全县文化艺术健康发展。

(10) 依照《国防教育法》和《全民国防教育大纲》，对国防教育工作实施组织、指导、协调和检查。贯彻党和国家关于国防教育的方针、政策。制定国防教育规划，统筹安排国防教育工作。

(11)、指导国防教育阵地建设、国防教育活动的开展和宣传国防教育典型。加强国防教育师资队伍建设，组织、协调有关部门做好国防教育教员的选拔、培训和管理工作的；组织开展国防教育骨干培训。

(12)、协调教育、民政、宣传文化、新闻媒体等部门在各自职责范围内负责国防教育工作。协调工会、共青团、妇联以及其他有关社会团体，协助开展国防教育。

(13)、指导、协调各部门开展国防教育工作。

(二) 机构设置

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党望都县委员会宣传部	行政	副处级	财政拨款
望都县国防教育办公室	行政	副科级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县部门预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映在预算中。中共望

都县委宣传部及所属单位的收支包含在部门预算中。

（一）2019 年部门预算收入情况

反映本部门当年全部收入。2019 年部门预算收入总额 224.52 万元，其中：一般公共预算收入 224.52 万元，政府性基金预算收入 0 万元，财政专户核拨收入 0 万元，其它来源收入 0 万元。

（二）2019 年部门预算支出情况

2019 年部门支出安排预算总额 224.52 万元，其中：基本支出 94.37 万元，包括人员经费 71.29 万元和日常公用经费 23.08 万元；项目支出 130.15 万元，主要为理论中心组学习经费、《保定日报·今日望都》、精神文明建设工作经费、《中国新闻网》入网费、宣传经费、省级文明县城创建经费等。

（三）与上年增减情况

2019 年部门预算收支安排 224.52 万元，较 2018 年增长 40.44 万元。其中：基本支出减少 6.96 万元，主要为人员经费减少；项目支出增长 47.4 万元，主要为宣传经费和省级文明县城创建经费。

三、机关运行经费安排情况

2019 年我部门机关运行经费共计安排 23.08 万元。机关运行经费主要用于保证机关正常运转的办公费及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、一般设备购置费、日常维修费、公务车运行维护费等支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化情况。

2019年我部门“三公”经费预算 3.95 万元,比 2018 年下降 16.8%;其中因公出国(出境) 0 元,与 2018 年持平,无增减变化;公务接待费 0.45 万元,比 2018 年持平,无增减变化;公务用车购置经费 0 万元,与 2018 年持平,无增减变化;公务用车运行维护费 3.5 万元,比 2018 年下降 18.6%,下降原因:压减三公经费。

五、绩效预算信息。

(一) 总体绩效目标:

(1) 牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权,弘扬主旋律,汇聚正能量,为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。(2) 进一步解放和发展文化生产力,推动全县文化事业和文化产业健康发展。

(二) 部门职责及工作活动绩效目标指标

部门职责-工作活动绩效目标

211 望都县委宣传部、望都县国防教育办公室

单位：万元

职责活动	年度预算数	内容描述	绩效目标	绩效指标	评价标准			
					优	良	中	差
宣传思想工作	86.35	指导全县宣传工作；规划组织思想政治工作；指导协调宣传思想文化事业和外宣事业发展；加强舆论舆情引导管理；协调互联网宣传和信息内容管理；加强精神文明建设。	牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。					
思想理论建设	3.00	深入实施马克思主义理论研究和建设工程，深化中国特色社会主义和中国梦研究；深入学习宣传习近平总书记系列重要讲话；广泛开展理论宣传活动。	增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，不断巩固全县人民团结奋斗的共同思想基础。	党员干部学习习近平总书记系列重要讲话精神成果	深刻理解内涵，紧紧抓住实质，真正做到武装头脑、指导实践、	较为深刻的理解内涵，能够抓住核心，基本能够做到武装头脑、指导	能够了解总书记系列重要讲话精神，基本理解重要讲话精神内涵	基本不了解总书记系列重要讲话精神，不理解重要讲话精神内涵

211 望都县委宣传部、望都县国防教育办公室

单位：万元

职责活动	年度预算数	内容描述	绩效目标	绩效指标	评价标准			
					优	良	中	差
				锤炼党性		实践、锤炼党性		
				理论研究课题成果数量	——	——	——	——
				在报纸、电台、电视台、网络等新闻媒体开办理论宣传专栏数量	10个	8个	5个	少于5个
思想政治工作		部署思想政治工作任务，践行社会主义核心价值观，宣传推广先进典型，加强爱国主义教育基地建设和全民国防教育，加强基层党员教育，组织开展系列宣传教育活动。	完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根。	社会主义核心价值观内容在全社会普及率	100%	90%及以上	80%及以上	低于80%
				爱国主义教育基地参观学习人数（人）	8人	6人	4人	3人
				组织开展主题宣传教育活动（次）	10次	8次	5次	少于5
对外宣传事业	67.35	制订对外宣传事业发展规划，	充分展示我县良好形象，不断	组织举办县	4次	3次	2次	<2次

211 望都县委宣传部、望都县国防教育办公室

单位：万元

职责活动	年度预算数	内容描述	绩效目标	绩效指标	评价标准			
					优	良	中	差
		加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传，深化河北与国内外的文化交流合作，开展多种形式的文化交流活动。	提高我县知名度、美誉度。	内外文化交流活动（次）				
				组织召开系列主题新闻发布会（场）	3 场	2 场	1 场	——
				组织媒体来采访、宣传（次）	3 次	2 次	1 次	0
				《保定日报·今日望都》刊发（期）、宣传（次）	50 期	——	——	——
舆论舆情引导管理	3.00	指导协调新闻舆论工作，组织系列主题新闻宣传，开展新闻业务调研评议；抓好新闻管理制度和措施落实；围绕社会热点敏感问题、突发事件，正确引导社会心态；组织开展舆情信息收集、分析、研判。	牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情。	舆情信息收集、分析、上报数量	140 条	120 条	100 条	少于 100 条
				在市及以上媒体播发宣传我县稿件（篇）	40 篇及以上	30 篇及以上	20 篇及以上	20 篇以下
				突发事件新闻处置完成率	90%及以上	80%及以上	60%及以上	60%以下
互联网宣传和信息		加强网络安全和信息化工作，	完善互联网管理领导体制，加	互联网重大	90%	80%	60%	60%

211 望都县委宣传部、望都县国防教育办公室

单位：万元

职责活动	年度预算数	内容描述	绩效目标	绩效指标	评价标准			
					优	良	中	差
内容管理		加强互联网宣传和信息内容管理，加强网络文化建设。	强网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，发展健康向上网络文化。	突发事件应急处置率	及以上	及以上	及以上	以下
				重大涉冀舆情监测覆盖率	90%及以上	80%及以上	60%及以上	60%以下
				组织开展网络宣传活动（次）	5 次	4 次	3 次	<2 次
精神文明建设	13.00	部署全县精神文明创建工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。	全县城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成。	社会风气、公民素质及文化生活质量水平	显著提高	明显提高	有所提高	没有提高
				组织开展精神文明创建活动（次）	8 次	6 次	4 次	<3 次
				开展主题志愿服务活动（次）	5 次	4 次	3 次	<2 次
推动文化发展	26.00	深化文化体制改革，构建现代公共文化服务体系；加强精神文化产品创作生产。	进一步解放和发展文化生产力，推动全县文化事业和文化产业健康发展。					
文化体制改革		组织实施深化文化体制改革实施方案；完善文化管理体制，深化国有文化单位改革，建立	全面推进文化体制机制创新，激发全县文化创造活力，确保国有文化资产保值增值。	国有文化资产保值增值情况	——	——	——	——

211 望都县委宣传部、望都县国防教育办公室

单位：万元

职责活动	年度预算数	内容描述	绩效目标	绩效指标	评价标准			
					优	良	中	差
		健全现代文化市场体系。		文化体制改革重点任务和 cultural 改革政策落实协调推进率	——	——	——	——
文化事业产业发展	26.00	研究全县文化发展方针政策，管理县级各类文化发展专项资金和基金，支持重点文化项目建设，加强文化招商，推动文化事业产业健康发展。	推动文化事业繁荣和文化产业快速发展。	文化事业产业类资金撬动社会资金比例	1:10	1:08	1:06	<1:4
				中国望都文化辣椒博物馆接待人（次）	500人（次）	400人（次）	300人（次）	——
文化艺术发展		研究全县文化艺术发展的指导方针，构建现代公共文化服务体系，加强精神文化产品创作生产，传承和保护优秀传统文化，推动文化艺术健康发展。	推动全县文化艺术健康发展。	全省文化产业增加值年增速	20%	10%	8%	<5%
				我省主导创作生产的、在全市产生影响力的文艺精品数量（部）	2部	1部	——	——
				组织系列文化活动的数量	10次	6次	4次	少于4次

211 望都县委宣传部、望都县国防教育办公室

单位：万元

职责活动	年度预算数	内容描述	绩效目标	绩效指标	评价标准			
					优	良	中	差
宣传事务管理	3.30	负责系统综合业务管理和机关综合事务管理。	确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。					
综合业务管理	3.30	制定思想宣传和文化发展规划、政策制度，开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等。	确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。	重点工作督察督办数	10 件	8 件	6 件	少于 4 件
国防教育宣传		制定国防教育工作计划，开展国防教育宣传。	提高干部群众国防意识，树牢国防观念，关心支持国防建设。保障机关工作正常高效运转。					
开展国防教育宣传		制定年度国防教育计划、多形式、多手段开展国防知识、政策宣传教育。	干部群众国防意识明显增强，关心支持国防建设逐渐成为自觉行动。	干部群众国防意识和对国防的关心支持程度。	100%	80%	60%	低于 60%

六、政府采购预算情况。

我部门 2019 年无政府采购预算，空表列示。

部门政府采购预算

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	数量单位	数量	单价	政府采购金额						
项目名称	预算资金						总计	当年部门预算安排资金					其他渠道资金
								合计	一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	财政专户核拨	其他来源收入	
合计													

七、国有资产信息情况。

我部门 2018 年末固定资产总值 23.75 万元，其中：房屋 0 平方米，价值 0 万元；车辆 1 台，价值 17 万元，其它固定资产数量，价值 6.75 万元。今年无拟购置计划预算。

望都县部门固定资产占用情况表

编制部门：望都县宣传部、国教办

截止时间：2018 年 12 月 31 日

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额	——	23.75
1、房屋（平方米）		
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）	1	17
3、单价在 20 万元以上设备	——	
4、其他固定资产	——	6.75

八、对相关专业性较强的名词解释：

1、一般公共预算拨款收入：指财政当年拨付的资金。

2、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3、其他收入：指上述“财政拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。

4、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、“三公”经费：包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费，其中：因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

7、机关运行费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

九、其他需说明的事项：

我部门无其他需说明的事项。